

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ШКОЛА №42 ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРЛОВКА»
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО
Протокол от 12.09.2024 № 1
Руководитель ШМО
_____ Т.И.Хмелева

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УВР
Рыбина М.В.

12.09.2024



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по предмету
«Основы предпринимательства»
для обучающихся 10 класса
(уровень среднего общего образования)

Составитель: Кривонос А.А., учитель основ предпринимательства

Горловка, 2024

I. Пояснительная записка

Обеспечение потребности в профессиональных кадрах в сфере экономики и предпринимательства, соответствующих вызовам времени, предполагает непрерывное образование. На этапе допрофессиональной подготовки – это профориентация, подготовка к дальнейшему профессиональному обучению обучающихся школ с учетом потребностей и ресурсов всех субъектов образовательной деятельности.

Обучение в предпринимательских классах предполагает, прежде всего, формирование внутренней мотивации для дальнейшего обучения в экономических вузах, для формирования надпрофессиональных навыков, которые необходимы «предпринимателю будущего».

Создание предпринимательских классов возможно с 10 класса. Основное направление работы в 10–11 классах в соответствии с ФГОС СОО предполагает «способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции». Открытие предпринимательских классов для обучающихся 10–11 классов будет способствовать реализации данного направления.

Основные цели открытия и функционирования предпринимательских классов:

- выявление одаренных школьников и формирование у них готовности к профессионально-личностному самоопределению;
- интеграция одаренных школьников в профессиональное сообщество предпринимателей на этапе обучения в школе.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательском классе необходимо руководствоваться следующими нормативными правовыми документами и методическими материалами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413;
- Приказ Минобрнауки РФ от 18 июля 2002 № 2783 «Об утверждении концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования»;
- «Примерная основная образовательная программа среднего общего образования» (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28 июня 2016 № 2/16-з);
- Приказ Минпросвещения России от 20 мая 2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального

общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;

- Перечень организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 699;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержден приказом Минпросвещения России от 22 марта 2021 г. № 115;

- Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-413 «О методических рекомендациях по реализации элективных курсов»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-412 «О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», зарегистрировано 18 декабря 2020 г. № 61573.

Действия всех участников образовательных отношений на каждом уровне образования определяет основная образовательная программа образовательной организации, разработанная в соответствии со Стандартом.

Основная образовательная программа разрабатывается в образовательной организации с учетом результатов анализа образовательных запросов участников образовательного процесса школы. Основная образовательная программа определяет цели, задачи, планируемые результаты, содержание и организацию образовательной деятельности.

Основными организационными механизмами реализации основной образовательной программы являются учебный план и план внеурочной деятельности.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы обучающимися предпринимательских классов представлены в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования.

Основная образовательная программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Обязательная часть основной образовательной программы в полном объеме выполняет требования Стандарта.

Обязательная часть образовательной программы среднего общего образования составляет 60%, а часть, формируемая участниками образовательных отношений, – 40% общего объема образовательной программы среднего общего образования.

Таким образом, реализация образовательной деятельности в предпринимательских классах возможна в рамках части, формируемой

участниками образовательных отношений в соответствии с требованиями ФГОС. Образовательная организация для реализации образовательной деятельности в профильных предпринимательских классах обеспечивает реализацию учебных планов одного или нескольких профилей обучения с учетом предпринимательской направленности. Период реализации и нагрузка обучающихся в рамках профиля Экономика предприятия представлены в приложении 1.

В целях обеспечения индивидуальных потребностей обучающихся предпринимательских классов, учета экономической направленности в основной образовательной программе предусматриваются: учебные предметы, курсы, обеспечивающие различные интересы обучающихся в рамках выбранной программы.

Специфика, особенности образовательной деятельности в предпринимательских классах представлены через предметы экономической направленности, которые включены в часть, формируемую участниками образовательного процесса. Предметы экономической направленности также могут включать модули, части, дефиниции, которые будут соответствовать профилю обучения.

При реализации дисциплин экономической направленности необходимо учитывать основные идеи практико-ориентированного подхода. Дисциплины, обладающие явно выраженной практической направленностью, должны содержать часы на практическую работу.

Также возможно применение интерактивного формата обучения.

Образовательная организация имеет возможность самостоятельно разрабатывать программы дисциплин экономической направленности, предметы и курсы по выбору, обеспечивающие образовательную деятельность в предпринимательских классах, и включать их в часть, формируемую участниками образовательного процесса, с учетом региональных отраслевых потребностей, собственных ресурсов и специфики образовательной организации.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах (10–11 классы) в часть, формируемую участниками образовательного процесса, включаются дисциплины экономической направленности. Образовательная организация имеет возможность самостоятельно включать в учебный план дисциплины технологической направленности с учетом особенностей, ресурсов, потребностей, обучающихся и образовательной организации.

В учебном плане образовательной организации, где реализуется образовательная деятельность, в предпринимательском классе предусматривается выполнение обучающимися индивидуального(-ых) проекта(-ов).

Индивидуальный проект выполняется всеми обучающимися предпринимательских классов в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. При выборе темы для выполнения индивидуального проекта рекомендуется придерживаться экономической направленности.

Школы, в которых организованы предпринимательские классы, обеспечивают экскурсии обучающихся в экономические вузы. В рамках экскурсий могут быть проведены мастер-классы, образовательные интенсивы и т.п.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах должно соответствовать требованиям Стандарта.

Актуальность программы.

Актуальность заключается в том, что знания, умения и навыки, полученные на занятиях, готовят учащихся к экономической деятельности, дают ориентацию в выборе профессии. Экономическая деятельность во всех ее формах способствует всестороннему развитию личности учащегося. Она направлена на совершенствование его интеллектуального, духовного и физического развития, способствует приобретению навыков самостоятельной деятельности. Вовлечение учащихся в экономическую деятельность позволяет педагогу решать одновременно вопросы обучения, воспитания, профессиональной ориентации и социальной адаптации учащихся.

Целями программы являются: развитие творческих способностей учащихся, самостоятельности мышления, подготовки к свободному выбору направления будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами программы являются:

- дать знания по истории становления предпринимательства;
- ознакомить учащихся с основными понятиями экономики и менеджмента;
- ознакомить учащихся с основными видами финансовых инструментов;
- научить учащихся генерировать бизнес-идеи и разрабатывать проект по их реализации;
- научить учащихся самостоятельно принимать решения в процессе организации предпринимательской деятельности;
- ознакомить учащихся с отраслевой структурой экономики Российской Федерации и видами межотраслевых коммуникаций.

Развивающие:

- развить у учащихся логическое, экономическое и инновационное мышление;
- способствовать развитию творческих и коммуникативных способностей учащихся;
- содействовать формированию навыков самопрезентации и защиты своей позиции перед аудиторией.

Воспитательные:

- сформировать у учащихся интерес к предпринимательству;
- воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие;
- сформировать навыки работы в команде;
- сформировать ориентацию на продолжение обучения в экономической области.

Ожидаемые результаты.

По окончании обучения, обучающиеся должны знать и уметь:

- названия и назначение финансовых инструментов, используемых в управлении личными финансами, инвестировании и кредитовании;
- применять методы экономических расчетов для оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- иметь представление об основах создания бизнеса;
- самостоятельно обосновать и презентовать бизнес-идею;
- применять навыки межотраслевого взаимодействия.

Планируемые результаты освоения программы.

- Владение способами организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки.
- Готовность к работе в команде. Стремление к саморазвитию, самообразованию и самовоспитанию.
- Осознание значимости своей индивидуальной траектории в составе проектной команды в достижении общей конечной цели проекта, высокая мотивация к выполнению своей работы в составе команды.
- Применение полученных знаний в области теории и истории изучаемого предмета, основ коммуникации, анализа и интерпретации исходных текстов в собственной экономической деятельности.

Сроки реализации программы – 2 года

Объем часов - 34 часов в год 1 час в неделю.

10 класс-34 ч

11 класс-34 ч

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;

4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности; представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Формы организации деятельности

Внеурочная деятельность «Основы предпринимательства» основана **на следующих формах:** индивидуальная, групповая, парная и массовая работа. Ведущей формой организации занятий является групповая работа. Во время занятий осуществляется индивидуальный и дифференцированный подход к детям. Основной формой индивидуальной работы является проектная деятельность.

Важной формой занятий являются выступления перед аудиторией. Освоение программного материала происходит через теоретическую и практическую части.

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФОРМЫ ДИАГНОСТИКИ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

Применяются следующие формы диагностики и подведения итогов:

- проектные работы;
- устные сообщения;
- создание и защита проекта;
- участие в викторине;
- участие в олимпиадах;
- участие в мероприятиях ВУЗов – партнеров;
- участие в онлайн-мероприятиях (вебинары, лекции и тд)
- итоговое диагностирование по вопросам содержания курса.

По курсу внеурочной деятельности осуществляется оценивание с периодичностью один раз в триместр. Результатом промежуточной аттестации является «зачет/незачет».

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
10 класс (34 часа)**

Название темы	Основные изучаемые вопросы	Формы организации образовательного процесса (беседы, дискуссии, практико-ориентированные занятия, творческие мастерские, тематические праздники, конкурсы, выставки, соревнования, экскурсии и др.)	Виды деятельности
Личность предпринимателя	Качества личности, необходимые предпринимателю. Мягкие навыки предпринимателя. Креативность, творчество и бизнес. Эффективное управление бизнесом.	Индивидуальная, лекции, дискуссии, практические задания	познавательная деятельность, проблемно-ценностное общение, игровая деятельность
Банки и банковские услуги	Финансовая грамотность и ее критерии. Банки. Банковские услуги. Кредиты	Лекции, вебинары, работа с источниками, решение кейсов	познавательная деятельность, исследовательская работа
Налоги и предпринимательство	Налоги и налогообложение. Ответственность за неуплату налогов. Алгоритм налогообложения. ФНС РФ.	Работа с источниками, практические занятия, решения кейсов.	познавательная деятельность, исследовательская и творческая работа. Учение вести дискуссию
Проектная деятельность «Предпринимательский проект»	Основные этапы проектной деятельности. Защита проекта. Продукт проектной деятельности	Работа с источниками, написание реферата, составление презентации, создание продукта проектной деятельности, выступление-защита проекта	познавательная деятельность, проектная деятельность, публичные выступления и публичная дискуссия

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
11 класс (34 часа)**

Название темы	Основные изучаемые вопросы	Формы организации образовательного процесса (беседы, дискуссии, практико-ориентированные занятия, творческие мастерские, тематические праздники, конкурсы, выставки, соревнования, экскурсии и др.)	Виды деятельности
Личность предпринимателя	Качества личности, необходимые предпринимателю. Мягкие навыки предпринимателя. Креативность, творчество и бизнес. Эффективное управление бизнесом. Профориентация.	Индивидуальная, лекции, дискуссии, практические задания, профориентационное занятие.	познавательная деятельность, проблемно-ценностное общение, игровая деятельность
Стартапы	Прибыль и успешность предпринимателя.	Лекции, вебинары, работа с источниками, решение кейсов	познавательная деятельность, исследовательская работа
Кейсы неудачного бизнеса	Неудачи отечественных и иностранных предпринимателей.	Работа с источниками, практические занятия, решения кейсов.	познавательная деятельность, исследовательская и творческая работа. Учение вести дискуссию
Бизнес рядом со мной.	Гос. поддержка предпринимателей.	Работа с источниками, практические занятия.	познавательная деятельность, проектная деятельность, публичные выступления и публичная дискуссия
Бизнес-планирование	Бизнес-план и его структура. «Азбука предпринимателей». Моделирование бизнеса.	Практические занятия.	Познавательная деятельность, публичная дискуссия, представление бизнес-идеи.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 класс

Номер урока	Тема урока	Количество часов	Сроки изучения	
			План	Факт
1	Понятие «предпринимательство» и предпринимательство как деятельность.	1		
2	Личность эффективного предпринимателя.	1		
3	Творчество, креатив и инновации.	1		
4	Креативное мышление и предпринимательская деятельность.	1		
5	Soft skills и предпринимательство.	1		
6	Коммуникативные навыки предпринимателя.	1		
7	Управленческие навыки предпринимателя.	1		
8	Практическое занятие «Работай в команде!»	1		
9	Практическое занятие «Работай в команде!»	1		
10	Финансовая грамотность: что это такое и зачем она предпринимателю.	1		
11	Банки и банковская деятельность.	1		
12	Как выбрать надежный банк.	1		
13	Банковские вклады.	1		
14	Условия банковских вкладов.	1		
15	От чего зависят ставки по вкладам.	1		
16	Кредиты и предпринимательство.	1		
17	Практическое занятие: «Выбираю надежный банк»	1		

18	Практическое занятие «Выбираю надежный банк»	1		
19	Налогообложение предпринимательской деятельности.	1		
20	Как платить налоги.	1		
21	Ответственность за неуплату налогов на территории Российской Федерации.	1		
22	Организационно-правовые формы ведения бизнеса в России.	1		
23	Результаты предпринимательской деятельности.	1		
24	Результаты предпринимательской деятельности.	1		
25	Основы бизнес-планирования.	1		
26	Основы бизнес-планирования.	1		
27	Работа над групповым предпринимательским проектом.	1		
28	Обсуждение выполненной индивидуальной работы.	1		
29	Работа над групповым предпринимательским проектом	1		
30	Обсуждение выполненной индивидуальной работы.	1		
31	Работа над групповым предпринимательским проектом	1		
32	Обсуждение выполненной индивидуальной работы.	1		
33	Защита проектов.	1		
34	Защита проектов.	1		

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

11 класс.

Номер урока	Тема урока	Количество часов	Сроки изучения	
			План	Факт
1	Вводный урок. Личность современного предпринимателя.	1		
2	Тестирование «Анализ моих предпринимательских способностей»	1		
3	Можно ли научиться «предпринимательству»?	1		
4	Топ 10 skills. Модель 4К.	1		
5	Дебаты: «Профессиональное образование или Soft skills.	1		
6	Как развивать гибкие навыки.	1		
7	Успешные предприниматели современности: Бил Гейтс, Джефф Безос, Стив Джобс, Марк Цукерберг.	1		
8	Успешные российские предприниматели: Павел Дуров, Олег Тиньков, Роман Абрамович, Артемий Лебедев, Татьяна Бакальчук.	1		
9	Анализ готового успешного бизнеса. Работа с кейсами. Практическое занятие.	1		
10	Анализ готового успешного бизнеса. Работа с кейсами. Практическое занятие.	1		
11	Анализ готового успешного бизнеса. Работа с кейсами. Практическое занятие.	1		
12	Анализ готового успешного бизнеса. Работа с кейсами. Практическое занятие.	1		
13	Что такое стартап. Плюсы и минусы стартапа.	1		
14	Идеи для стартапа. Практическое занятие.	1		
15	Идеи для стартапа. Практическое занятие.	1		
16	Предпринимательская идея: технология разработки и оценка.	1		

17	Моя предпринимательская идея. Практическое занятие.	1		
18	Моя предпринимательская идея. Практическое занятие.	1		
19	Ошибки предпринимателей. Кейсы неудачного отечественного бизнеса.	1		
20	Кейсы неудачного отечественного бизнеса.	1		
21	Кейсы неудачного отечественного бизнеса.	1		
22	Государственная поддержка предпринимателей.	1		
23	Примеры готовых предпринимательских проектов.	1		
24	Примеры готовых предпринимательских проектов.	1		
25	Потребительское поведение. Характеристика потенциального потребителя. Практическое занятие.	1		
26	Составление бизнес-плана.	1		
27	Бизнес-планирование. Сбор информации. Резюме.	1		
28	Маркетинговый и производственный план.	1		
29	Организационный план и персонал.	1		
30	Калькуляция себестоимости. Финансовое планирование и стартовый капитал.	1		
31	Концепция бизнеса.	1		
32	Организационно-правовые формы ведения бизнеса.	1		
33	Организационно-правовые формы ведения бизнеса.	1		
34	Зачет. Защита бизнес-плана.	1		

10 класс

№	Название раздела	Часы аудиторных занятий	Часы внеаудиторных занятий
1	Личность предпринимателя	5	4
2	Банки и банковские услуги.	6	3
3	Налоги.	3	3
4	Проектная деятельность в рамках предпринимательского проекта.	5	5
	Итого:	19 часов	15 часов

11 класс

№	Название раздела	Часы аудиторных занятий	Часы внеаудиторных занятий
1	Личность предпринимателя	4	2
2	Стартапы	9	3
3	Кейсы неудачного бизнеса	3	0
4	Бизнес рядом со мной	3	1
5	Бизнес-планирование	7	2
	Итого:	26 часов	8 часов

Список рекомендуемой литературы

- Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.
- Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
- Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
- Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес , 2013 г.
- Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.
- Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
- Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
- Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
- Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.

- Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - №9.
 - Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
 - Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
 - Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
 - Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
 - Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
 - Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
 - Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
 - Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Питер, 2008
 - Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
 - Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
 - Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
 - Лайкен А. Искусство успевать. - М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
 - Линдстром, М. Vuу-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя/ пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
 - Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013
 - Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И.Лукичева. - М.: ОМЕГА-Л, 2014. - 383 с.
 - Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 573 с.
- Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
- Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. -М.: Просвещение, 2011.
 - Основы управления персоналом. / Под ред. Б.М. Генкина. - М.: СПб.: Питер, 2002. - 368с.
 - Построение команды по Мереду Белбину (интервью с М.Белбином). // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - №3.

- Рэкхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство» , - Манн, Иванов, Фербер, 2009 г.
- Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
- Стелзнер, М. Контент-маркетинг/ М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
- Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь/ К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
- Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
- Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR/ Д.А. Шевченко.– М.: РГГУ, 2014
- Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с
- Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.

Интернет-ресурсы:

- Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
- Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
- Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
- Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru
- Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru
- <http://openbusiness.ru>
- <http://biznet.ru>
- <http://vseidei.biz>
- <http://www.1000ideas.ru>
- <http://www.e-xecutive.ru>
- www.hobiz.ru
- <http://www.opora.ru>
- <http://www.adbusiness.ru>
- <http://www.hr-portal.ru>
- <http://www.smallbusiness.ru>
- <https://www.business-class.pro>